



STERNESAMMLER



"POSITIVE BEWERTUNGEN SAMMELN WAR NOCH
NIE SO EINFACH"

"POSITIVE BEWERTUNGEN SAMMELN WAR NOCH NIE SO EINFACH"

Was machen Menschen als erstes, wenn sie einen Service in Ihrer Umgebung buchen wollen?

Richtig! - Sie gehen auf **Google**, suchen danach und schauen sich die **Bewertungen** an.

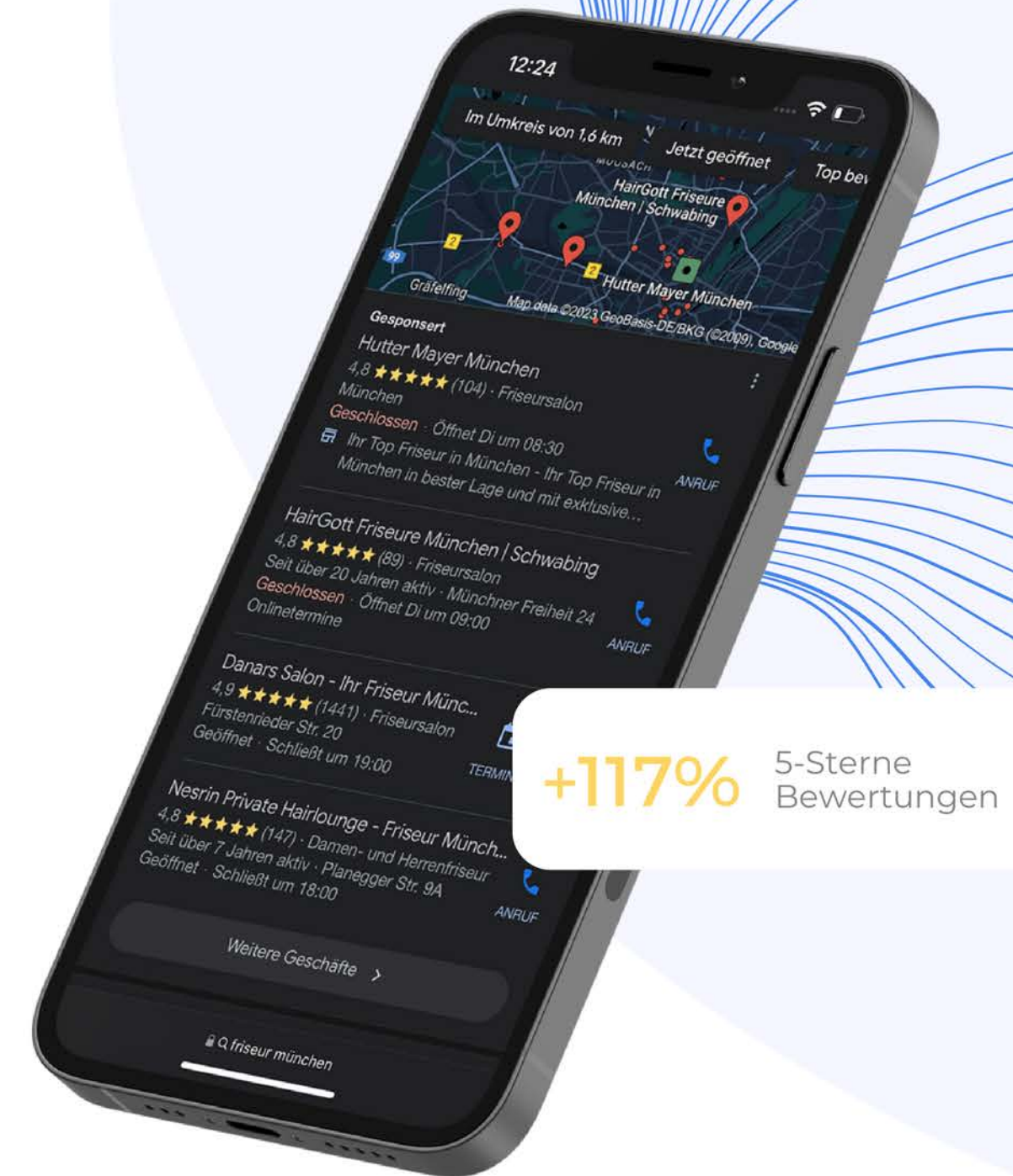
Jetzt kommt der klassische **Herdentrieb** ins Spiel. Der Kunde möchte dort hingehen wo auch andere schon vor Ihm diesen Service in Anspruch genommen haben.

Und wo er auch sehen kann, dass es den anderen gefallen hat.

Wie kann der Kunde das herausfinden?

- Google macht es Ihm ganz einfach: Mit der Darstellung von 1-5 Sternen und der Anzahl der abgegebenen Bewertungen kann das Gehirn sofort seinen **Favoriten feststellen**.

Niemand will doch zu einem Friseur gehen der nur mit 3 Sternen bewertet ist. - Oder?



NUR NOCH POSITIVE BEWERTUNGEN. - IST DAS EINE UTOPIE?

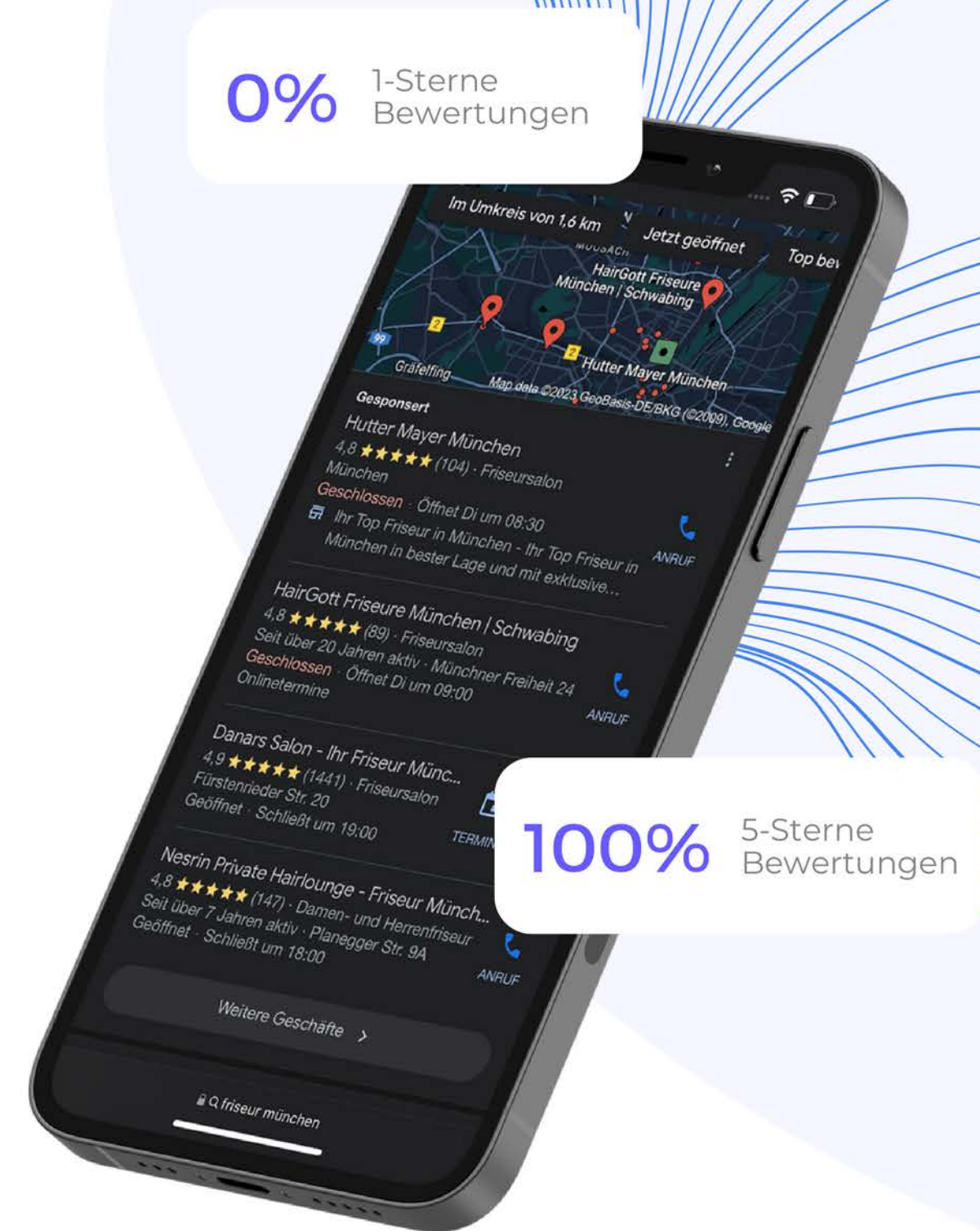
Wäre es nicht schön, wenn eine **Armee von zufriedenen Kunden** Sie mit **5-Sterne Bewertungen** überschütten würde und die unzufriedenen Kunden sich direkt mit Ihnen in Kontakt setzen?

Zufriedene Kunden bleiben erstmal „nur“ zufriedene Kunden. Sie werden nicht direkt zu Markenbotschaftern.

Unzufriedene Kunden jedoch, möchten gehört werden und lassen daher gut und gerne mal eine **schlechte Bewertung** da.

Sie suchen ein **Ventil** um Ihrem **Frust** freien Lauf zu lassen. Oftmals macht sich der Ärger auch erst **Tage oder Wochen** nach der Dienstleistung breit. Der Nagellack blättert zu schnell ab, nach dem Thai Essen gibt es **Bauchschmerzen** oder die Massage hat die Rückenprobleme nur noch verschlimmert.

Zack, ist die schlechte Bewertung da. Sie können zwar antworten, doch oftmals liest sich die Antwort trotz aller Bemühungen doch nur wie eine **lahme Rechtfertigung**. Was kann man da machen?



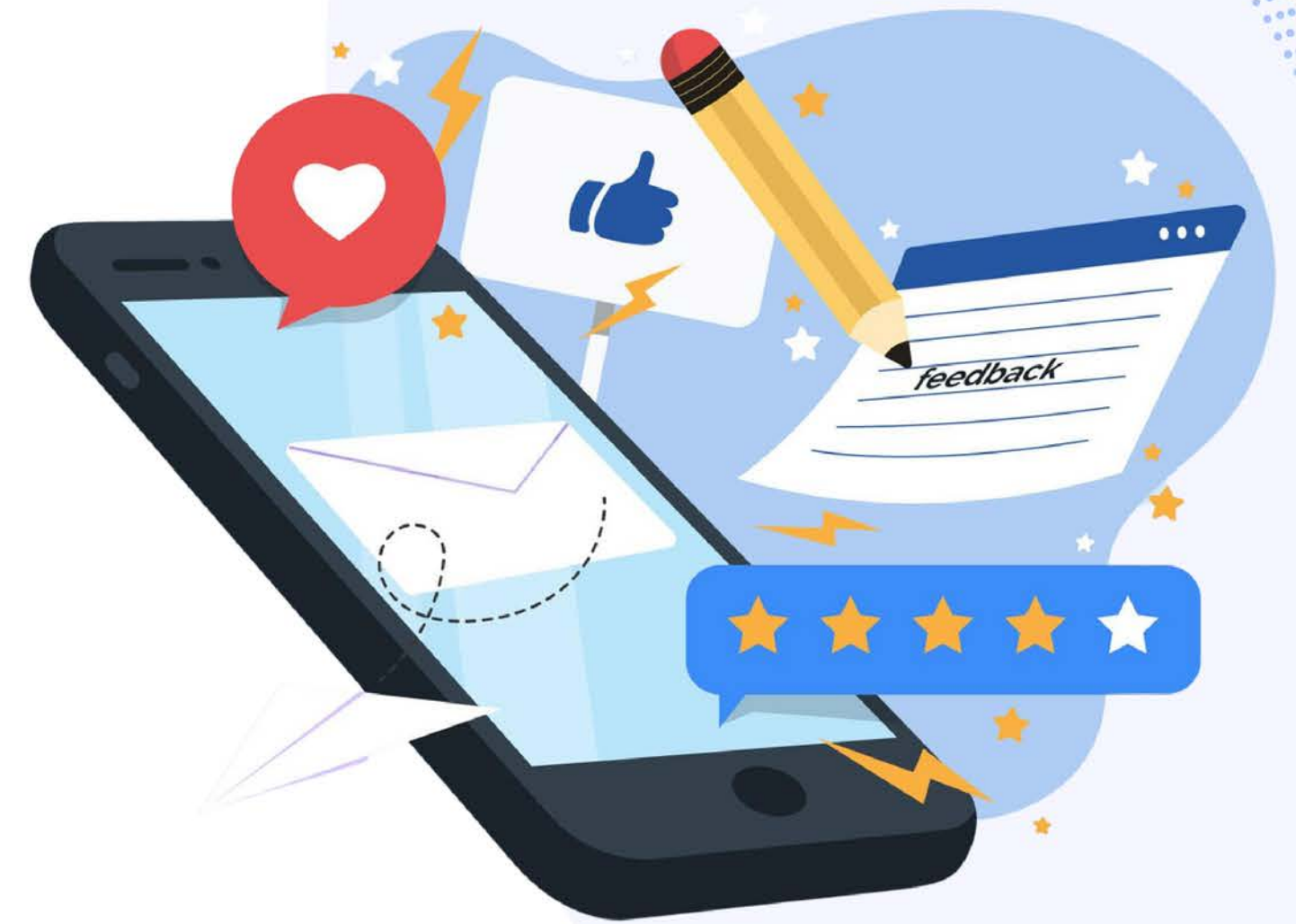
KANN MAN DIE KUNDEN UMDREHEN? UND WENN JA, WIE?

Wie schafft man es, den Kunden umzudrehen? Stellen Sie sich vor, dass **jeder zufriedene Kunde** Ihnen direkt eine **positive Bewertung** schreiben würde und jeder unzufriedene Kunde, sich immer zuerst bei Ihnen **persönlich** melden würde.

Natürlich kann man jeden Kunden um eine positive Bewertung bitten. Das nimmt jedoch **zu viel Zeit** in Anspruch und klingt spätestens nach dem 20. mal einstudiert und so als wären Sie **besonders auf gute Bewertungen angewiesen**. - Und das will keiner.

Der Zeitpunkt um nach einer Bewertung zu fragen, spielt eine wesentliche Rolle. Bei einem guten Essen ist direkt danach ein passender Zeitpunkt. - Was ist aber mit einem Service, dessen **Mehrwert sich erst später zeigt**?

Und was ist mit Kunden die mit Ihrem Service nicht zufrieden waren?



DIE LÖSUNG FÜR ALL DIESE PROBLEME: DER STERNESAMMLER!

Mit unserem Sternesammler sammeln Sie **positive** und vermeiden **negative** Bewertungen. Sie bringen den unzufriedenen Kunden direkt zu Ihnen.

Nach dem Service bekommt der Kunden eine Sternesammelkarte. In der Größe einer **gewöhnlichen Visitenkarte** ist auf einer Seite Ihr Logo und auf der anderen lediglich eine Frage mit zwei QR-Codes. Die Frage könnte lauten: „Hat es dir gefallen?“

Scannt der Kunde den positiven QR-Code, landet er auf einer „**Dankesseite**“. Mit nur einem Klick landet der Kunde auf Ihrem Google-Eintrag und das **Bewertungsfenster ist bereits geöffnet**. Jetzt muss er nur noch die Anzahl der Sterne auswählen, optional ein kurzen Text schreiben und schon haben Sie eine **weitere gute Bewertung!**

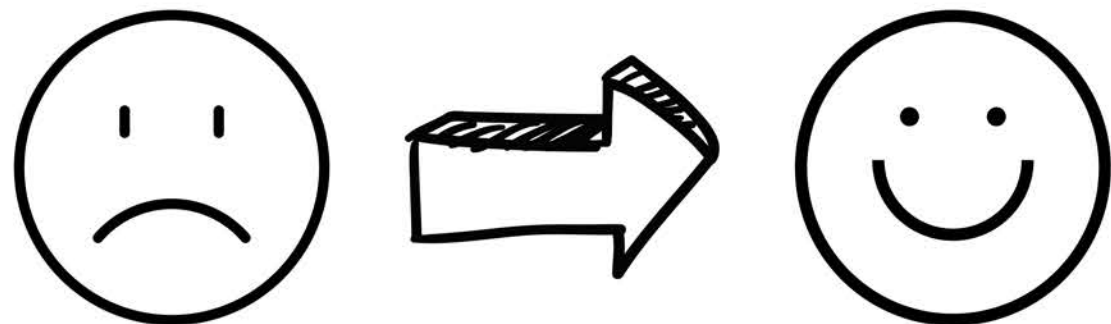


DIE LÖSUNG FÜR ALL DIESE PROBLEME: DER STERNESAMMLER!

Doch was passiert, wenn der Kunden den **negativen QR-Code** scannt?

Auch hier landet der Kunde auf einer Webseite. Nur bedanken Sie sich hier nicht, sondern **entschuldigen** sich dafür, dass in seinem Fall etwas nicht gepasst hat.

Sie **bieten** dem Kunden die Möglichkeit, Sie direkt zu kontaktieren und über ein Kontaktformular, seinem **Ärger Luft zu machen**. Sie bieten dem Kunden eine individuelle Lösung an und bekommen eine **zweite Chance**. Sie können **aus** dem unzufriedenen Kunden mit einer sehr hohen Wahrscheinlichkeit einen zufriedenen Kunden machen.



DIE ERGEBNISSE SPRECHEN FÜR SICH

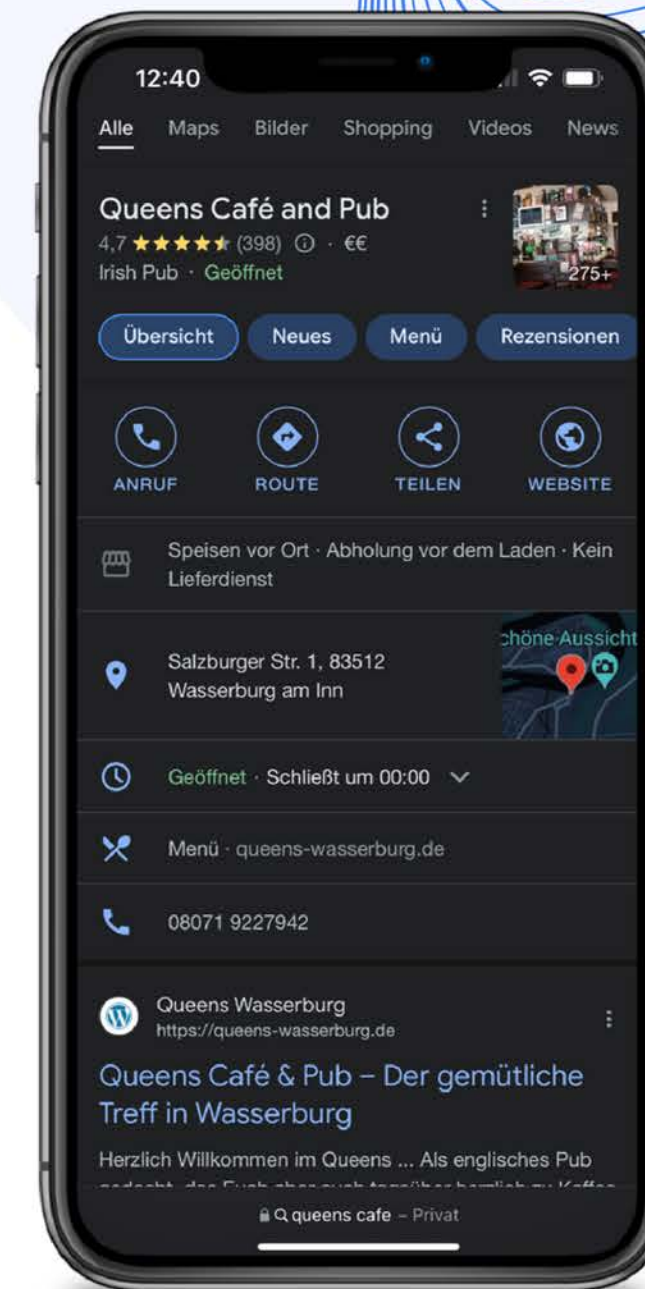
Die Zahlen sprechen für sich: Von den ausgegebenen Feedbackkarten wird jede zweite Karte gescannt.

90% der Scans landen auf der **positiven** „Dankesseite“ und lediglich 10% auf der „negativen“ Seite. Von den positiven Scans landen **80%** auf dem **Google-Eintrag**. Bei 100 Sternesammelkarten erhalten Sie im Schnitt **40 positive Google-Bewertungen**.

Negative Bewertungen werden natürlich nie ganz ausbleiben. Der notorische Nörgler stirbt nie aus. Allerdings geht die **negative Bewertung** in einer **Flut von positiven Bewertungen** unter und hat somit auch nur noch einen geringen Einfluss auf Ihren Bewertungsdurchschnitt.

90% LANDEN AUF DER POSITIVEN SEITE

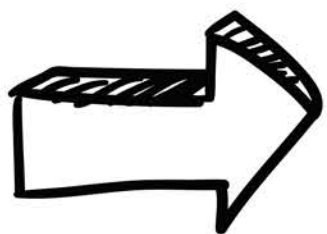
10% LANDEN AUF DER NEGATIVEN SEITE



AUF EINEN BLICK

IHRE VORTEILE

- ✓ Die Sternesammelkarte dient als kleine handliche Erinnerungshilfe für die Zeit nach der Erbringung des Services
- ✓ Kann unaufdringlich mit der Rechnung, dem Produkt, der Lieferung, etc. übergeben werden
- ✓ Schnell und einfach positive Bewertungen sammeln
- ✓ Negative Bewertungen gelangen kaum an die Öffentlichkeit
- ✓ Sie können mit unzufriedenen Kunden in Kontakt treten und sie zu zufriedenen Kunden umwandeln
- ✓ Änderungssicher: Ändert Google etwas, bleiben unsere Sternesammelkarten davon unbeeinflusst.



Mehr und bessere Bewertungen bedeuten mehr Sichtbarkeit.
Mehr Sichtbarkeit bedeutet mehr UMSATZ!

BEREIT LOSZULEGEN?

WÄHLEN SIE EINEN PLAN, DER AUF IHRE BEDÜRFNISSE ZUGESCHNITTEN IST

AM BELIEBTESTEN

STARTER

319€ / halbjährlich

Starter enthält:

- ✓ Für 6 Monate
- ✓ 500 Stück pro 1/2 Jahr
(ca. 4 Kunden/Tag)
- ✓ 500 Stück für 99 EUR
- ✓ Keine

Bereitstellung

Visitenkarten

Nachbestellungen

Auswertungen

BASIC

769€ / jährlich

Basic enthält:

- ✓ Für 12 Monate
- ✓ 2.500 Stück pro Jahr
(ca. 10 Kunden/Tag)
- ✓ 500 Stück für 99 EUR
- ✓ Monatliche Auswertung
der Scans

PRO

1.239€ / jährlich

Pro enthält:

- ✓ Für 12 Monate
- ✓ 7.500 Stück pro Jahr
(ca. 30 Kunden/Tag)
- ✓ 500 Stück für 99 EUR
- ✓ Monatliche Auswertung
der Scans und Klicks

*Bei jedem Paket fällt eine einmalige Einrichtungsgebühr von 99€ an.

*Die Preise sind netto angegeben und verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Steuern und gegebenenfalls anfallenden Gebühren.

ODER DOCH LIEBER DIGITAL?

DRUCKEN SIE UNSERE STERNESAMMELCODES AUF WAS SIE WOLLEN

AM BELIEBTESTEN

 **STARTER**
DIGITAL

619€ / halbjährlich

Starter enthält:

- ✓ Für 6 Monate
- ✓ 400 Scans pro ½ Jahr
- ✓ 0,20 EUR pro Scan
- ✓ Keine

 **BASIC**
DIGITAL

1.079€ / jährlich

Basic enthält:

- ✓ Für 12 Monate
- ✓ 2.000 Scans pro Jahr
- ✓ 0,20 EUR pro Scan
- ✓ Monatliche Auswertung der Scans

 **PRO**
DIGITAL

1.539€ / jährlich

Pro enthält:

- ✓ Für 12 Monate
- ✓ 6.000 Scans pro Jahr
- ✓ 0,20 EUR pro Scan
- ✓ Monatliche Auswertung der Scans und Klicks

Bereitstellung

Scans inklusive

Weitere Scans

Auswertungen

*Bei jedem Paket fällt eine einmalige Einrichtungsgebühr von 99€ an.

*Die Preise sind netto angegeben und verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Steuern und gegebenenfalls anfallenden Gebühren.

Sie bekommen von uns die beiden Sternesammelcodes digital als PNG-Dateien mit transparentem Hintergrund zur Verfügung gestellt. Sobald einer ihrer Kunden einen unserer Codes mit einem Lesegerät auswertet zählt dies als ein Scan.

UNSERE KUNDEN

HIER WIRD DER STERNESAMMLER SCHON EINGESETZT



COPPA BRAZIL
RESTAURANT, ROSENHEIM



PIXEL EMPIRE
IT DIENSTLEISTER, WASSERBURG



QUEENS
RESTAURANT, WASSERBURG



PARFÜMERIE WIERER
PARFÜMERIE, WASSERBURG



EL PASO
COCKTAILBAR, WASSERBURG



OSCAER'S
CLUB, ROSENHEIM



GÜTTER NATURBAUSTOFFE
BAUSTOFFHANDEL, WASSERBURG



TEMPEL MÜNCHEN
TATTOO STUDIO, MÜNCHEN

AUF UNSERER WEBSITE FINDEN SIE VIELE WEITERE PROJEKTE



Interessiert?

JETZT KONTAKTIEREN

sternesammler@brd24.eu

